

华北平原地区农村技术推广组织建设 ——来自农民技术协会的发展与思考

李季¹ 田志武²

(1. 中国农业大学 资源与环境学院,北京 100094; 2. 邯郸市农业高等专科学校,河北 邯郸 056002)

摘要 本文在参与、总结和分析农民技术协会的发展经历、经验和问题的基础上,结合国内外发展模式比较,给出了一些基本思考。

关键词 推广;农民技术协会;组织

中图分类号 F 324.6

文章编号 1007-4333(2003)S0-0110-05

文献标识码 A

Construction of rural technique extension organization in northern China plain areas ——Development and thinking of rural farmers' technique association

Li Ji¹, Tian Zhiwu²

(1. College of Resources and Environmental Sciences, China Agricultural University, Beijing 100094, China;

2. High School of Agricultural Sciences, Handan, Hebei 056002, China)

Abstract This paper gives an analysis of development history of the farmers' technique association in Quzhou and Yuanshi counties of Hebei province based on the early participation, and summarize the experience and problems. A comparison is also made for the association in china and other countries.

Key words extension; technique association of farmers; organization

根据台湾省经验,农业快速转型主要取决于3种动力:发达的科教事业、以法治农和农民组织化^[1]。

从我国大陆目前的农村现状来看,以上3条件尚处在初期成长阶段:农业科研推广体系明显投入不足,农业立法和执法还处在萌芽阶段,农民组织化程度还很低,但相应地农业的外部化程度愈来愈高^[2,3]。这就要求农业研究者必须重新审视,比如:在技术推广、转化及提高农民素质领域,自上而下地研究、开发及教育的模式已极不适应,必须启动并建立以农民及企业为主体的技术转化及传播体系,培养和不断强化主体对技术的需求及投入,加快技术的转化及产品的开发。

基于这种宏观考虑,曲周国家攻关试区“九五”研究中在当地建立了农民专业协会的试点。设想通过组建农民专业技术协会,依托信息网络开展技术培训与服务,以技术、信息传播为主要载体提高农民的科技、经营素质,并参与和建立各种依托基地的农业产业化实体,在提高农民经济效益、壮大农村经济

的同时不断提高农民的整体素质,改变过去站在农民外部“推销”技术的作法,真正参与到生产经济第一线,成为农民坚强的技术后盾和合作伙伴,共同推动农业产业化及农村非农化的进程。

1 四疃村蔬菜技术协会

课题组从1996年开始了现代农业服务模式的探索,经过几年发展,逐步形成了一些模式和思路。

开始是在四疃村进行技术转化试点,初步制订了村级发展规划,以发展日光温室蔬菜生产为突破口,引进技术人员、进行技术培训。

开始的技术培训是通过村干部进行组织,但组织不力、行政干预多,群众意见大。第1次日光温室竟建在沿渠的高亢地上,浇水不便,日光温室成了阳畦;第2次盖起后村里急于回收投资,挫伤了积极性,10个棚拆了七八个。

课题组与县里决定在该村成立农民蔬菜技术协会,作为农民代表统一负责与试验站技术人员的联系培训,同时在会员间进行信息交流和物资服务。

收稿日期:2003-09-18

作者简介:李季,教授,博士生导师,主要从事生态农业及区域发展研究, E-mail:lijj@cau.edu.cn, Tel:010-62892498

县里也拨款支持日光温室发展,当年10月份在四疃村建成了第一批标准较高的10栋日光温室,并聘请邯郸分校的田志武老师进行技术指导。在以后2年多时间里,在四疃开办农民夜校84次,现场指导近1000次,到技术辐射区讲课7次,解决了生产中的许多技术难题。农民自己组织起来设法解决问题,成为科技传播的一种值得推广的形式。

一个村级技术协会的成立有其发展优势:

1) 解决了农民的技术难题。蔬菜技术协会首要任务是聘请技术人员专门指导蔬菜生产,包括引进新品种、传授新技术如黄瓜嫁接、温室堆肥、生物防治等。这些技术的引进解决了长期困扰农户开展高效种植的难题,也为农户致富增加了信心。

2) 为沟通信息提供了良好的渠道。协会通过引进技术人员、购买书籍杂志、开展讲座等为农户提供了对外联系渠道。

3) 为地方经济发展起带动作用。经过2年多的共同努力,四疃村已成为小有名气的西红柿生产基地,年产西红柿35万kg,日光温室发展到83座。以其为中心,在曲周县城以北形成了设施蔬菜种植白色长廊,有力地带动了当地蔬菜生产。

但是,蔬菜协会也存在一些问题:

1) 缺乏整体规划。主要表现在基地布局、种植品种、茬口安排上的随意性和单调性,基本上没有整体规划,缺乏科学论证,并受到现有土地制度的制约。

2) 基地的整体功能不完善。日光温室和大棚蔬菜生产是高度集约化、商品化的蔬菜生产,要求有配套的技术服务体系作保证,包括优质低价的各种生产资料供应体系、高水平的技术咨询体系(包括日光温室建造、适宜品种选择、育苗及嫁接、栽培管理、土壤消毒、病虫害防治技术等)和产品销售服务体系。目前这些服务体系还不很完善,已成为影响日光温室和大棚蔬菜生产整体效益的重要因素。

3) 市场不完善。目前蔬菜生产缺乏市场预测,蔬菜销售、批发市场还不够完善,销售渠道还不畅通。蔬菜生产受市场影响极大,菜农基本上是凭经验来决定种植品种,造成供求不平衡和价格波动。另外,尽管近些年来建设了一些蔬菜销售批发市场,但其规模小、设施及管理不规范,直接影响了蔬菜的销售和菜农收入。

4) 缺乏适度的规模经营。目前蔬菜的生产经营规模都很小,菜农既种菜又种粮,蔬菜种植分散,种子、化肥、农药的采购,蔬菜的育苗销售等都个体完成,进一步制约了技术的深化和效益的提高。

2 曲周农业新技术推广协会

1999年8月在课题组参与组织和指导下,曲周县开始了县级农业新技术推广服务协会成立,以后发展迅猛,在全县设立了5个分会,会员共1.2万户,并受到了省市农业部门及各级新闻媒体的关注。农民技术协会成为该地农业服务模式的又一主导形式。

2.1 协会管理模式

曲周县农业新技术推广服务协会是民办公助的农民与科技人员相结合的群众组织,依托中国农业大学曲周试验站、曲周县农业局及当地科技园区,以科技兴农战略为指导,以发展生产、增加收入、提高农民生活质量为宗旨,逐步实现贸工农、产加销为一体的生产服务体系,引导农民逐步走向市场经济。

协会的最高权力机关为会员代表大会,常设机构为理事会,下设办公室、土壤农化化验调配中心、农产品购销服务中心、新技术推广服务中心、农机具互助中心、统计服务中心、资金互助中心。协会在河南疃、四疃、曲周、安寨、侯村设立了5个大区,22个小区,包括240个自然村,1.2万个农户会员。

协会领导成员由会员逐级选举产生,县级代表大会每5年一届,区协会每3年为一届。代表大会产生会长、副会长、秘书长、理事,组成理事会,县理事会设会长1人,副会长3~5人,秘书长1人,理事若干人,区协会理事会设会长1人,副会长2~4人,村协会设会长1人,副会长1~2人。

协会面向会员、服务会员,通过无偿技术指导,有偿物资供应及产品销售实现独立经营和发展。协会的发展来自自身信誉和服务质量,它通过货真价廉的市场策略,迅速占领农村会员市场,获得低于一般市场价格但高于成本价格的超额利润。

2.2 协会工作范围

曲周县农业新技术推广服务协会主要开展了4方面的工作:

1) 传授农技知识 协会聘请农业大专院校的专家教授定期和不定期地为会员无偿讲课,并组织技术人员深入田间地头,义务传授农业适用技术,帮助会员解决当前生产中遇到的实际问题。1年多来,共组织各种讲课活动300余次,听课人员达6万余人次,解决各种疑难问题400多个。

2) 推广适用新技术。先后因地制宜地在相当一部分村推广了“平衡施肥”、“化学调控”、“花生条播”和“地膜小麦”等多项适用新技术,仅提供施肥配方就达3000余份。

3) 发放科技资料。新协会技术人员坚持经常深入田间地头,仔细观察作物生长情况,及时提出管理方案,打印成文,迅速发放到会员手中,1年多来共下发各种管理资料30多期,18万份。

4) 推荐、介绍和运销质优价廉的农业生产资料。协会经常与农资、种子、工商、质检等有关部门保持密切联系,根据会员需求及时推荐、介绍或运销化肥、种子、农药等生产资料,做到质量比市场上的好、价格比市场上的低。据不完全统计,已为会员介绍、推荐和运销各种农资3 000多t。

2.3 初步成效

1) 提高农民科技素质和科学种田水平,增加了收入。农民入会后,学到了不少农业科技知识,改变了过去粗放的耕种方式,开始科学种田,实现了增产增收。依庄乡过去种花生用穴播方式,每 hm^2 产量150~250 kg,推广条播模式后,最高达到400 kg。

2) 减少盲目投入,降低生产成本。通过推广“平衡施肥”技术,改变群众过去“肥多水勤,不用问人”的盲目投入观念,从而减少了开支,提高了产量。

3) 保证合格农资供应,减少“坑农”事件发生。协会注意与各有关部门密切配合,及时向会员介绍、推荐和运销质量合格、价格便宜的农业生产资料,使其免受“假、冒、伪、劣”产品坑害,不仅减少了农民损失,而且保证了增产增收。

4) 将广大农民引导到学科技、抓致富上来,促进了农村精神文明建设和社会稳定。过去有些农户致富没门路、农闲无活干,无事生非、打架斗殴、聚众赌博、搞封建迷信、拒交税费、上访闹事屡见不鲜。协会建立后,把科技知识送到家,学了就能用,用了就受益,农村形成了浓厚的学科技、用科技气氛,歪风邪气明显减少。

3 元氏农林牧联合会

元氏县农林牧联合会是发展较早的民营农业服务组织,1992年开始成立养殖协会,1995年相继建立了农业协会、林果协会、蔬菜协会,1996年组建农林牧联合会,目前协会已覆盖全县15个乡镇197个村,会员达20 650户。协会连片发展了4个鸡、鸭养殖基地,总规模506万只,产销鲜蛋1 000多t,出栏肉鸡120万只,还在山区发展养蜂2 800群;建起了6个优质高效农业示范基地,包括10 hm^2 甘薯基地、0.67万 hm^2 优质玉米高产栽培基地、333.3 hm^2 优质小麦繁育基地、133.3 hm^2 无公害蔬菜生产基地、100 hm^2 优质杂粮旱作育种基地、1 280 hm^2 林果技改示

范基地,累计增加社会产值2.8亿元,联合会(在没有国家贷款的情况下,自有资产发展到170万元,成为元氏县农村经济发展中的一支重要的生力军。

3.1 协会管理模式

3.1.1 实实在在的合作经营服务机制 在元氏县,从事专业生产经营的农户,自愿申请,经2户会员介绍,同协会理事签订“全程服务公约”,交纳少量的“技术服务风险基金”,即可成为专业协会会员和“科教兴农”专业合作社社员,享受全程系列合作服务。同时明确产后服务,统一收购、统一销售,实行生产效益最低保护价,形成了协会提供致富门路、传授生产技术、供应生产原料、保证市场销售,农户提供场地、人力,负责日常生产的全程化合作经营格局。

3.1.2 完善配套的扶持合作机制 为确保为会员提供全程服务,联合会逐步形成了配套的扶持合作机制:1) 资金扶持 建立了内部运作的农业发展基金会,近几年累计为会员提供生产启动资金和再生产扶持资金117万元;2) 物资扶持 同省、市牧工商公司等有关部门建立周期性余销雏鸡、饲料等业务关系,优先供应资金困难的会员户;3) 技术扶持

联合会创办了“跨世纪人才培训中心”,所有会员都要经过培训,掌握专业技术后才能投入生产,并与省农林科学院联合建立“科教兴农咨询中心”,创办了农业技术市场,按实际需要印发《科技快讯》和《科技内参》,近几年协会累计举办各类短训班、现场技术指导107期、次,印发各类科技资料8 000册、技术《快讯》4万份,培训会员上万人次,进村入户普及宣传20万人次,引进、推广农林牧新品种15个,新技术21项;4) 实行兑换服务 把农户积压的农产品收上来、销出去,把急需的生产资料放下去,物物兑换,减少了中间环节,同时,对资金有困难的农户先把急需的生产资料送下去,等生产有效益、产品收回时再扣除。靠这些优惠合作服务,元氏县农林牧联合会得到了广大农民的高度信赖,成为农民致富的“靠山”和“伙伴”,所以能够响应广泛迅猛扩展。

3.1.3 科学严密的合作组织管理体制 为确保《全程服务公约》各项措施真正落实到每个会员户,他们按照“会员发展到哪里,协会理事就设到哪里”的原则,逐步建立健全了严密的合作服务组织体系和配套的管理制度。仍以养殖协会发展为例,每发展5个支员户、蛋鸡饲养规模达到500只,设一名理事跟踪服务和严格管理。联合会根据每个理事的工作量和会员经营效益发放理事岗位补贴的特殊扶持资金。会员发展到50户,村饲养规模达到5万只,及

时组建村级“科教兴农”专业合作社,经村党支部、村委会推荐,会员户民主选举,由联合会聘任一名社长,享受联合会正式职工待遇。每个合作社都要作出年度发展计划,都设有经销门市部,按八折优惠价为会员供应各种生产资料。同时由联合会和专业合作社联合投资办加工经销企业,逐步发展成为经济实体。连片发展10个专业村,饲养规模达到50万只以上,作为一个规模饲养基地(其中养殖类4个,农、果、菜6个),建立4个种、养分会,由各村理事、分会理事组成4个专业协会,由各专业协会理事和各专业合作社社长组成农林牧联合会,形成了以协会、联合会为决策中心,以理事服务为重点,以会员(社员)合作经营为主体的比较完善配套的合作经营服务体系,并建立了严格的督促检查制度,理事一般每5d至少到每个会员户服务督导1次,各分会理事每7d逐村督查1次,联合会组织技术部每半月巡回检查1次,督查结果层层记录存档,作为考核奖惩的主要依据。从联合会、各协会、分会,到专业合作社和会员,层层都有章程,还定有社长通则,实行佩证上岗。正是这套科学严密的管理服务体制,保证了联合会的灵活运转和低成本服务,从而取得了较高的经济和社会效益。

3.1.4 高素质的管理、服务队伍 联合会87名职工队伍中有64名大中专毕业生,420名理事大都具有初中以上文化,是农村有一技之长的“行家里手”。各分会和专业协会负责人都由理事中的拔尖人才担任。为提高社长、理事的管理服务水平,各协会累计召开理事、社长经验交流会12次(年均2.4次),举办理事培训班30期(年均6期)。最近他们所有社长都报名参加中国科协主办的农业函授大学学习,进一步提高科技文化素质。

3.1.5 发人深省的发展路子 元氏县农林牧联合会为科技进入千家万户的和千家万户进入市场架起了通道。短短5年间在全县建起了10个初具规模的种养业示范基地,组织近万农户搞起了各具特色的专业生产。走出了一条以推动产业化经营为目标,以科技服务为载体,借助广泛的社会协作、自我积累快速滚动发展的新路子,正朝着“经营股份化、生产集约化、服务全程化”的更高目标阔步前进。

3.2 取得成效

几年来,该会以“科教兴农”为宗旨,依靠不断创新完善合作服务经营机制,在民营专业服务组织实现自我完善、自我积累、自我发展方面探索出一条适合农村现阶段实际、组织农民联合起来实现农业产

业化的新路子,经济和社会效益十分明显。

3.2.1 合作经营服务形成了农科贸之间的优势互补,促进了生产各环节的有机合作和农村生产要素的优化组合。元氏县农林牧联合会作为民营服务企业,在一体化合作经营服务中从自身利益出发,能够主动有效地调动贸工农、经科教、产加销等环节进行有机联合互补,使各环节的市场风险变为联合优势,最大程度地提高专业化合作带来的联合效益。同时,各环节优势的联合互补,必然促进农村劳动、技术、资金等生产要素,在市场和价值规律作用下,朝着专业化、集约化方向流动,形成生产要素的优化组合,有利于整体功能的发展,促进产业结构的不断调整和优化,带动产业规模的壮大以及效益的提高,不仅本身形成较强的生产能力,而且带动全县农村相关产业的发展,进而促进农业产业化水平的提高。

3.2.2 合作经营服务架起了农民通向市场的桥梁,提高了农民进入市场的组织化程度和农民收入的增加。“协会+农户”模式下的一体化经营合作服务机制,使农户与协会形成了“风险共担、利益均沾”的利益共同体。协会负责建立市场营销网络,为农户提供产前、产中、产后服务,农户则成了一体化经营“链条”中的一扣“链环”,在“协会+农户”这一“链条”的带动下,能够有组织地进入市场,有效地参与市场竞争,应付市场风浪,既减少了市场风险,又保护了农民利益,提高了农户的生产效益,从而稳定增加了农民收入,深受广大农户欢迎。

3.2.3 合作经营服务创新了服务经营机制,调动和激发了广大农民发展农业生产的积极性,显示出旺盛的生命力。元氏县农林牧联合会以其独特的合作发展机制,在短短的5年时间内,从白手起家发展到现在自有资产170万元,发展速度这样快,一方面得益其发展机制的创新,形成了服务与经营相互延伸、相互促进、“造血”型滚雪球式的发展机制,探索出一条适合农村现阶段实际、联结千家万户实现自我发展的路子,成为全县产业化的一支生力军。另一方面,得益其严格规范的合作经营服务机制和合理的利益分配机制。通过实行和兑现统一服务、技术风险保障、全程扶持等一系列契约化承诺,解决了农民生产中许多实际困难,使农户得到保护和实惠,赢得了广大农民的信赖。增强了一体化内部的凝聚力和吸引力,激发了农民发展生产的积极性,真正启动了一体化发展的内在动力,该会创建5年间,入会会员户以每年30%的速度递增,显示出旺盛的生命力。

3.2.4 合作经营服务提高了农民科技素质,促进了

农业科技成果向现实生产力的迅速转化,培养和造就了一大批农村科技人才。在农业科技成果转化中,实现商品化产业化还有很大局限,农业是弱质产业,农民分散经营,收入不高,实现农业科技成果的有偿转让和技术服务,农民在经济上难以承受。而农林牧联合会融科技推广、经营、服务为一体,通过与农户全程化、系列化和专业化的合作经营,为农户生产分担了技术和市场风险,得到了农民的广泛认同和积极参与,从而有效地调动了农民参加科技生产的积极性。同时,广大农民在生产过程中不断地接受新技术培训,享受新成果带来的丰厚回报,科技意识不断增强,培养和锻炼出一大批农村青年科技人才,为农业产业化的进一步发展奠定了良好基础。

4 小 结

一个国家现代化过程从某种程度上就是其农村社会的退化过程,随着城市及工业化的快速扩张,农村的大量劳动力涌入城市,国家的大量财力也放在了城市建设与工业投资上。优秀的人才、先进的技术、优美的环境等等这些现代社会的标志都与城市联系在一起,而农村则成为被逐渐遗弃、淡忘的世界,成为一处养老送终或供人掠奇的地方。实际上所有国家都面临着乡村建设的任务^[4~6]。

20世纪二三十年代在我国曾兴起一场乡村建设运动,参加的团体多达600多个,建立各种实验区1000多处,其中著名的有梁漱溟创建的山东邹平乡村建设实验区、晏阳初领导的河北定县乡村平民教育实验区等。其主要目的是为了拯救当时衰落的农村经济,即通过在农村普及教育、提倡自治、改良农业、移风易俗,实现农村的发展、振兴。然而这一系列运动因日本侵略、国家陷入战乱而终止,乡村建设并没有救得乡村,但留下了一笔财富。

中国正在进入一个空前的社会大转型过程中,这也是全球范围内最大的一个农民群体的转型。从近10年的农村发展看,也出现了一些衰退的迹象,有的村庄年轻人几乎全部外出打工,村里只留下了妇女和老人,有的村庄土地出现荒芜,人们开始向城市集中,大部分农村则面临着农业收入减少,农村负担加重,基层干群关系紧张等问题,这些农村衰退现象,迫切需要外界给予关注,实施农村重建将成为现代社会不可避免的重大课题^[7,8]。

我国农村各种专业技术协会的建立始于80年

代初,目前协会规模已达到一定程度,发展速度非常快。协会的发展实质上都是农民自发的、自下而上的一种自我服务组织,是一家一户农民在面对外部市场,实施规模经营和高效服务的一种选择,它代表了我国农村的发展方向。

目前主要的农村组织模式包括:农民自己组织的,自身承担生产、销售、服务的协会,如曲周和元氏的协会。但有的经营范围窄,仅涉及一二种作物;有的范围宽,几乎包括了农村的所有经营内容。有的农村组织是公司与农户合作,由公司提供部分资本、技术支持,更重要的是公司承担了产品的销售,保证了产品的产值,但受公司的影响也较大。还有一些是界于农民与市场之间,由大户协作组成的经销组织,经营范围窄,但相当活跃。

从整体上看,我国的农村组织尚处在一个初期阶段,与日本、我国台湾相比还有30~50年的差距。但显然农村组织的建设将成为农业产业化、农村现代化的一项重要指标。目前的关键问题是:国家尚没有相关的法律法规以规范和支持协会的发展,现有乡村基层政府的体制改革还未全面展开,如何实现乡村政府经济职能与管理职能的分工,如何强化协会的自我经营职能在政策层面上都没有深入的考虑,农民协会处于一种自生自灭的状态,其组织规范性、行为合理和组织机制等很大程度上受协会领导的影响,所有这些都需国家给以规范和引导。

参 考 文 献

- [1] Johnson D G. 中国的农业调整:台湾的经验及其涵义[J]. 农业经济问题, 1999, 11
- [2] 牛若峰编. 中国农业的变革与发展[M]. 北京:中国统计出版社, 1997
- [3] 潘乃谷, 马戎, 等. 社区研究与社会发展(上卷)[M]. 天津:天津人民出版社, 1996
- [4] 罗德菲尔德 R D, 等. 美国的农业和农村[M]. 安子平, 等译. 北京:农业出版社, 1983
- [5] 珀金斯德希. 中国农业的发展(1368 - 1968)[M]. 宋海文, 等译. 上海:上海译文出版社, 1984
- [6] 费正清, 赖肖尔著. 中国:传统与变革. 陈仲丹, 等译. 南京:江苏人民出版社, 1992, 76
- [7] 柯文著. 在中国发现历史——中国中心观在美国的兴起[M]. 林同奇译. 北京:中华书局出版, 1989, 47~54, 161
- [8] 七户长生著. 日本农业的经营问题——现状与发展逻辑[M]. 俞炳强译. 北京:农业出版社, 1994