

## 农区蔬菜产地批发市场发育影响因素、问题及建议

韩一军<sup>1</sup> 李季<sup>2</sup>

(1. 农业部农村经济研究中心,北京 100810; 2. 中国农业大学资源与环境学院,北京 100094)

**摘要** 通过对河北省永年县、曲周县以及山东省寿光市的几个蔬菜产地批发市场的比较研究发现:影响农区蔬菜产地批发市场发育的因素很多,如外部市场消费需求、自然生产条件、地方政府的作用、生产技术水平等。这些因素的作用在不同阶段并不相同,但地方政府是最关键的影响因素,它直接或间接地作用于其他因素,进而最终影响到蔬菜产地批发市场的发育进程。这与我国正处于体制转轨的特殊时期密切相关。研究还发现,目前我国大多数蔬菜产地批发市场都是重视“硬件”而忽视“软件”建设,要解决这些问题,最重要的是地方政府职能必须向“小政府、大服务”的方向转变。本文针对处于不同阶段的永年县、曲周县蔬菜产地批发市场存在问题,借鉴寿光市蔬菜批发市场的成功经验,提出了相应对策和建议。

**关键词** 蔬菜;产地批发市场;发育

**中图分类号** F 323.7; F 304.3

**文章编号** 1007-4333(2003)S0-0118-04

**文献标识码** A

### Comparative study on development of vegetables wholesale market in the producing area

Han Yijun<sup>1</sup>, Li Ji<sup>2</sup>

(1. Research Center for Rural Economy, Ministry of Agriculture, Beijing 100810, China;

2. College of Resources and Environmental Sciences, China Agriculture University, 100094, Beijing China)

**Abstract** Since opening the price and operation of vegetables at the middle of 1980s, market has gradually become a key role in adjusting vegetable production. The output and growth area of vegetables remarkably increase during the ten years' reformation action and adjustment. Regional production pattern of vegetables transfers quickly from suburb to rural areas. Vegetable circulation transits from the regional market to a nation-wide open market. A circulation network of vegetables based on agricultural product market is forming. The center of this network is wholesale market that becomes the first level of this circulation network in the place of vegetables production.

This paper mainly studies on the factors that influence the development of vegetables' wholesale market in production areas. By comparative study on Yongnian county, Quzhou county and Shouguang city, it was found that natural production condition, geographical position, communication condition and consumption demand outside market were the fundamental factors that influenced the development of wholesale market in the place of vegetable production. Local governments made a most important role during the development of wholesale market. The governments should construct not only market "hardware", but also market "software". During the process of system structure reformation action, local governments should shift their functions to the status that could give more services but less orders. This would give far-reaching influence on the development of local vegetables wholesale market. Finally, this paper brings forward some suggestions and countermeasures to address the problems that exist in the development of Quzhou and Yongnian wholesale market.

**Key words** vegetables; wholesale market; development

20世纪80年代中期,我国放开了蔬菜价格及经营,蔬菜的产销开始步入了市场化轨道。经过10多年的改革和调整,蔬菜的产量和面积都取得了成倍增长,并且品种增多、质量提高。蔬菜产地格局已进入一个由城市郊区快速向农区转移的阶段,蔬菜的流通也开始由过去封闭的、地区性自给自足向全

国统一的大市场、大流通方式过渡<sup>[1]</sup>。一个以批发市场为中枢、以农贸市场为基础的蔬菜流通网络正在形成,而这个流通网络的第一层次就是开放式多功能的蔬菜产地批发市场。摸清现阶段影响我国蔬菜产地批发市场发育的因素、存在的问题以及寻找相应的对策,对于未来那些蔬菜产地批发市场的快

收稿日期:2003-09-18

作者简介:韩一军,助研,主要从事农产品市场与贸易研究,E-mail:yihan@public3.bta.net.cn,Tel:010-85827328

速发展将有很好的指导和借鉴意义。

## 1 影响农区蔬菜产地批发市场发育的因素

在改革开放不断深入与市场经济快速发展的背景下,我国蔬菜产地批发市场的发展受多种因素的影响。如外部市场消费需求、自然生产条件、地理位置、交通运输条件、国家方针、政策及法律、地方政府作用、蔬菜生产者的劳动资金投入水平、生产技术水平以及生产习惯等等。在这些影响因素中,有些具有普遍性,即它对每个蔬菜产地批发市场发育具有普遍的宏观作用,如国家方针、政策及法律、外部市场消费需求等。山东寿光市、河北永年县和曲周县等蔬菜种植面积的迅猛发展、产地批发市场规模的快速扩大都是在这些共同背景因素下形成的。有些因素具有特殊性,一方面表现在不同产地的自然生产条件、地理位置、交通运输条件、地方政府的作用、蔬菜生产者的劳动与资金投入水平、生产技术水平以及生产习惯等是不相同的,因此,它们对本地蔬菜批发市场发育的影响是不同的。在国家放开蔬菜生产及经营以后,寿光市与永年县凭借悠久的种菜历史,发展蔬菜产业具有一定优势,而与永年县相邻的曲周县则不具备这一点。另一方面有些因素具有同等的影响力。表现在:自然生产条件、地理位置、交通运输条件、地方政府的作用、蔬菜生产者的劳动与资金投入水平、生产技术水平以及生产习惯等。例如在寿光市与永年县蔬菜批发市场发育初期,当地良好的农业自然生产条件、优越的地理位置与交通运输条件、历史上种植蔬菜的习惯等因素起到了极大的促进作用。但仅依靠这些条件自发形成的蔬菜产地批发市场是不规范、不完善的,只能处于较低的层次水平,如果不及时加以引导支持,这种新生力量是难以在市场经济的客观形势下长久发展下去,最终可能自生自灭。

实践经验表明,随着自发形成的蔬菜产地批发市场规模的扩大,当地政府以“大服务”的职能及时介入是极其必要的。换句话说,在蔬菜生产与市场已初具规模的时候,地方政府通过引导、支持、规范、服务等手段对当地蔬菜批发市场发展的影响是不可缺少的。事实上,寿光市与永年县蔬菜产地批发市场在初具规模之后能够持续快速发展并取得今天的成就,无不得益于当地政府的及时服务。相反,曲周县政府在当地蔬菜年种植面积已达 0.67 万  $\text{hm}^2$  且具有一定市场规模的情况下却未能发挥其规划、支

持、规范及服务职能,从而使曲周县蔬菜生产发展和批发市场发育都处于一个较低水平。

我国目前正处于体制转轨的特殊时期,在影响蔬菜产地批发市场发育的众多因素中,地方政府是关键的因素,它可以直接或间接地作用于其他因素进而最终影响到蔬菜产地批发市场的发育进程。例如:地方政府可以加大资金投入改善当地的农业生产条件,特别是改进土壤质量和水利设施,有利于本地扩大蔬菜生产繁荣市场;地方政府可以统一规划、合理布局本地蔬菜批发市场,改造交通运输条件,既方便菜农及时入市卖菜,也利于吸引外来客商入市买菜,无疑会促进本地蔬菜批发市场良好发育;地方政府通过引进良种、示范宣传先进的栽培模式等方式提高当地菜农的生产技术水平,通过向菜农提供优惠贷款及平价化肥等生产资料提高种植蔬菜的投入水平,为批发市场供应数量充足、品种齐全、质量高的新鲜蔬菜;地方政府可以多方筹集资金搞好批发市场的“硬件”建设,为交易者提供一个安全、宽敞、方便的交易场所;此外,还要搞好多数产地批发市场建设中共同存在的薄弱环节“软件”建设,依法制订市场管理条例并严格执行,建立与全国消费地中心城市联网的蔬菜产销信息网络,及时向菜农及贩运商提供市场价格信息,引导当地菜农根据市场需求决策种植计划,避免盲目种植及菜价大波动,减少市场风险带给菜农的损失。

## 2 农区蔬菜产地批发市场发育中的问题

值得注意的是,1980—1996 年我国蔬菜播种面积由 316.33 万  $\text{hm}^2$  扩大为 1 166.67 万  $\text{hm}^2$ ,平均每年以 23% 的速度递增。进入 90 年代后,以批发市场为中枢的蔬菜流通体系逐渐完善,更促进了蔬菜生产快速发展,蔬菜播种面积平均每年递增 30%<sup>[21]</sup>。在这种蔬菜播种面积急剧扩大的背景下,我国的蔬菜产地格局进入一个由城市郊区向农区快速转移的阶段,一方面原有的城郊菜田面积随城市工业化的发展不断减少,另一方面农区的蔬菜面积在快速扩大,农区增加的菜地面积主要是从粮田调整过来的。毫无疑问,我国蔬菜播种面积的急剧扩大与产地格局的巨大变化是市场经济作用下的一种必然现象。但是这种单纯依赖市场机制调节生产存在一定的缺陷,在目前我国正处于经济转型及体制转轨时期更是如此。如果缺乏必要的宏观调控,市场经济在合理配置资源的同时也带来了一定的社会问题及资源

浪费。如上所述,一方面我国蔬菜面积急剧扩大是靠挤占有限粮田面积为条件的,使我国本已供不应求的粮食问题更为紧张;另一方面,在利益驱动下,一些并不具备蔬菜生产优势的农区盲目跟进,地方政府领导利用行政手段大搞蔬菜产业化,投入巨额资金按主观意志修建产地批发市场,结果因不具备生产蔬菜的优势或蔬菜品种不对路,而浪费了当地的土地资源与资金,同时也给农民带来很大损失。这充分说明了一个客观存在的问题:现实中的市场经济体制与理论大不相同。我们总是从理论上强调在完善的市场经济体制下合乎经济理性的生产者、消费者以及政府应该如何做,其实假定的前提条件是不符合现实的,目前的市场经济体制远远不够完善,政府、生产者、消费者因各种限制也远远做不到经济理性选择。在现实经济活动中政府往往是“大政府、小服务”,甚至有一些非理性的政府行为,对经济活动起到阻碍作用。在县级农区蔬菜产地批发市场发育过程中这种非理性的政府行为并不少见,政府职能部门不能用“大服务”的观念来抓本地蔬菜生产与流通,而是用旧体制下的观念来行使其权力,最终只能得到对抗经济规律的“恶果”——浪费宝贵资源,损失农民收入。可见,地方政府在本地经济发展中是一把“双刃剑”,要想更好地发挥其正向作用,必须尽快向“小政府、大服务”的职能方向转变。

随着我国蔬菜产业的快速发展,蔬菜产地批发市场日益繁荣。但也会逐渐暴露出一些深层次问题,如农区蔬菜种植面积过快增长,国家宏观调控失控问题,(已引起农业部“菜篮子”工程有关领导们的注意);在市场建设中,大多数蔬菜产地批发市场重视“硬件”忽视“软件”建设,缺少完备的市场管理法规,更重要的是管理中有法不依,执法不严,市场交易秩序混乱,甚至不能进行公平交易,利益受损害的往往是市场竞争中处于弱者地位的菜农<sup>[3]</sup>。我国当前蔬菜产地批发市场中买卖交易主体的组织化程度太低,尤其是作为市场卖方的菜农,由于户均生产规模狭小分散性极强,他们很难自发组织起来,一方面这种超弱组织性在蔬菜生产上表现为菜农缺乏各种生产服务特别是市场信息服务,现实中他们并不能理性地根据市场需求来决策自己的种植计划,在生产上具有很大的盲目性;另一方面这种超弱组织性使得菜农无法与市场力量相对强大的买方(贩运商)进行平等交易,在销售中只能处于极不利地位,所以我国蔬菜产地批发市场都是买方市场。从现在至将

来很长一段时间内,提高菜农组织化程度是迫切需解决的难题。理论上我们可以借鉴国外的先进经验,实践上近10年来国内一些地方也创造了成功范例。如山东省莱阳市和褚城市、河北省邯郸市、山西省运城市等,它们利用建立专业合作社、专业协会、“公司+农户”等各种各样的经济形式为菜农提供产前、产中及产后服务,大大提高了当地菜农的组织化程度,保障菜农的应得利益<sup>[4]</sup>。在解决以上几个深层次问题上,地方政府有不可替代的巨大作用。

### 3 加快发展蔬菜产地批发市场的对策和建议

一般来说,一个完善的批发市场具有商品集散、价格形成、提供信息、提供结算等主要功能。目前曲周县、永年县、寿光市的蔬菜批发市场发育水平处于不同阶段,市场功能处于不同层次。

寿光市蔬菜批发市场是我国目前规模最大、功能最全的蔬菜中心产地批发市场,市场发育程度较高,已基本具备几个主要的市场功能,市场不仅集散当地蔬菜而且集散了市场交易量约1/3的外省市所产蔬菜,具备一定的市场中转功能。在全国范围内初步形成部分蔬菜广域流通的格局,市场形成的蔬菜价格已逐渐被其他批发市场参考。寿光市蔬菜批发市场在建设与管理方面也积累了丰富的经验,特别是市场管理方面具有较高水平<sup>[5]</sup>。

永年县蔬菜产地批发市场已形成较大的市场规模,但其市场功能不够完善,只具备集散本地蔬菜的基本功能,缺乏向交易者提供市场信息、提供交易结算等市场服务功能。市场交易的蔬菜品种相对不够丰富(比寿光批发市场少30多个品种),并以大路菜居多,上市蔬菜质量差、价格低,市场对蔬菜生产领域及消费领域的辐射力不强,只集中销售到一些消费水平较低的中小城市,制约了市场的发育,也降低了交易者的经济效益。永年县蔬菜批发市场基本解决了市场“硬件”建设,但“软件”非常滞后,在市场中存在很大漏洞,如市场管理法规不完善,导致市场交易秩序混乱、缺斤少两、坑害菜农等问题时有发生,直接威胁到蔬菜产地批发市场的长远发展。

与两者相比,曲周县蔬菜批发市场正处于自发形成阶段,市场功能层次很低,甚至连集散蔬菜这种最基本的批发市场功能也具有很大的不稳定性,吸引的菜农只局限于方圆15 km以内的极小范围,需求方(贩运商)也是偶然入市。曲周县蔬菜批发市

场的“软硬件”建设都十分滞后,而且蔬菜的生产供给极脆弱。曲周县政府职能部门在本地蔬菜批发市场发育中没有发挥应有的规划、引导、支持、服务的作用。

针对以上问题和成功经验,提出以下对策及建议:

1) 曲周县政府应树立为本地蔬菜生产与流通提供“大服务”的思想。努力改善本县的蔬菜生产条件,特别是改善水利灌溉设施;采取向菜农提供优惠贷款与平价化肥等措施扶持菜农扩大蔬菜生产规模,提高蔬菜生产的投入水平;积极引进先进的栽培模式、优良蔬菜品种、综合防治病虫害技术等,并在此基础上逐渐形成自己的技术模式,为本县的蔬菜生产提供可靠的技术保障;统一规划、合理布局县域内的蔬菜批发市场,改善交通运输条件,既方便菜农入市,又利于吸引外来客商。最好选择范庄蔬菜批发市场作为本县的主市场,多渠道筹集资金建设好市场的“硬件”设施,为蔬菜交易者提供一个安全、方便的交易场所;改变政府职能部门介入批发市场管理的方式,改直接管理为依法监督调节,割断政府与批发市场直接的经济利益联系。政府职能部门重点是制订市场管理法规并严格依法行事,把市场“软件”建设作为蔬菜批发市场发育的头等大事来抓。

2) 永年县的蔬菜生产与市场都已具备较大规模,蔬菜产地批发市场的发育已进入一个新的阶段,永年县政府应调整职能与作用,及时解决出现的新问题。县政府必须树立蔬菜产业经营一体化的思想,采取以下政策措施:在现行土地政策下适当调整本县的耕地,尽量使每个农户家庭的耕地集中连片;最大限度地减少使用行政手段干预生产者的种植计

划,为本县菜农扩大生产经营规模创造条件;多方筹集社会资金,进一步加强批发市场基础设施等“硬件”建设,为蔬菜交易者创造一个良好的交易环境;在市场“软件”建设方面要高度重视,制定严格的规章条例,规范南大堡蔬菜批发市场的管理,这是关系到市场能否长久发展的基本工作之一;尽快建立蔬菜批发市场信息网络,并与农业部农产品批发价格网相联,以便快速、准确地向全国发布蔬菜价格信息,吸引更多的蔬菜贩运商,使批发市场的供求竞争更为充分;借鉴国内外经验,采取有力措施培育菜农自己的服务组织,努力提高批发市场交易者的组织化程度;积极开拓本地蔬菜的销售市场空间,及时调整蔬菜品种结构,重点是瞄准消费水平较高的市场,引进“高、精、稀”蔬菜新品种,提高种菜与贩菜的经济效益,吸引更多广域的蔬菜交易者,增强本地蔬菜批发市场的辐射力;大力发展蔬菜的深加工业,让本县的蔬菜更多地走向国际市场,获取更高的附加值,随着国内蔬菜市场逐渐饱和,顺应农区蔬菜业发展的必然趋势。

## 参 考 文 献

- [1] 王秀清. 市场发育与蔬菜产地变动[D]. 北京:北京农业大学,1995
- [2] 农业部. 中国农业发展报告[M]. 北京:中国农业出版社,1997
- [3] 徐柏园、李榕. 农产品批发市场研究[M]. 北京:中国农业出版社,1995
- [4] 潘耀国. 批发市场+农户模式研究[J]. 市场内参,1996, 36
- [5] 蒋中一,陈子光. 从大中城市蔬菜价格波动看市场运行中的问题[J]. 中国软科学,1996,8:86